

TOP Beauty NEWS



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪ **2024**

美容サロンも「タイムパフォーマンス」を重視!?

実際にかかった時間(分)	2021年	2022年	2023年	2024年	2024年 -2021年
ヘア	88	85	84	84	4
ネイル	77	76	74	70	7
エステ_フェイシャル	71	72	69	65	6
エステ_痩身	73	70	69	64	9
エステ_脱毛	60	59	59	57	3
リラク	60	59	58	58	2
アイ	59	60	60	58	1

サロン利用時間(分)	理想	現実	理想-現実
ヘア	78	84	-6
ネイル	63	70	-7
エステ_フェイシャル	63	65	-2
エステ_痩身	62	64	-2
エステ_脱毛	53	57	-4
リラク	61	58	3
アイ	55	58	-3

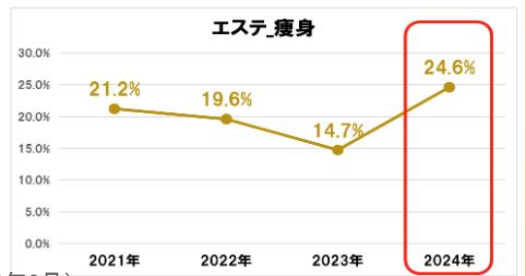
どのジャンルも2021年から利用にかかった時間は減少傾向にあることがわかります。特に「エステ_痩身」(-9分)、「ネイル」(-7分)は大幅に利用時間が減少しており、**サロンはなるべく効率的に過ごしたい=タイプ(タイムパフォーマンス:時間帯効果)を重視したニーズがうかがえます。**

また、リラク以外のサロンはすべて「理想」の時間が、「現実(実際にかかった時間)」を下回っています。サロン滞在においては時間をさらに短縮したいというニーズがまだまだ高いことがうかがえます!

利用時間が減った代わりに「物販」が増加!

サロンの利用時間が大幅に減った「ネイル」と「エステ_痩身」からは共通していいえることがあります。それは**店販の購入率(1年以内に店販を購入する人の割合)が上昇していること**です。両者とも2024年が過去最高値を記録しています!

サロンで過ごす時間をなるべく効率的に過ごす代わりに、自宅でできるケアはしっかりする、そんな使い方が広がっているのかもしれませんが!



15~69歳女性・各美容サロン利用者 出典:「美容センサス2024年上期」(2024年6月)

「日本一の若手美容師」を決める!
ナプラ主催 コンテスト



コンテストのテーマは「攻めナチュラル」
“攻め”はクリエイティブな要素を表現、“ナチュラル”はサロンワークの象徴であって、美容師たちはこの両立したテーマで独自の技術とセンスを競いました。およそ1万人の観衆が見守る中、ファイナリスト16人が技術とデザインを披露!

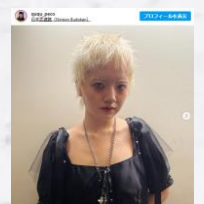
👑 **グランプリ**

維駒(KENOMIKA./高知)



👑 **準グランプリ**

平山 華蓮(QUQU/東京)



👑 **第3位**

辻丸 加奈子(wit/愛知)



熱気に包まれる中、グランプリを手にしたのは、高知のヘアサロン『KENOMIKA.(ケノミカ)』アシスタントの維駒(いこま)さん。「23歳のアシスタントでも、自分次第で日本一になれる」と語っていて、今後もさらなる高みを目指して前進していく決意を示していました☆

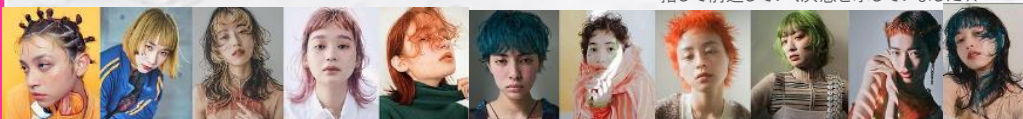
コンテストの流れ▼

まずは全国からフォト作品を募集。
ヘアデザインやメイクのこだわり、モデルへの似合わせなど「見る者へ語りかけてくる要素」が多い作品が明年高い評価を受ける傾向に。
昨年度の1st STAGE通過作品はこちら▶
続いては全国5カ所で開催するエリアファイナル。
競技内容は「5分の競技」+「1分のプレゼン」。デザインに込めた想いやポイントを自分の言葉で表現、より魅力的かつ熱量を感じる、高度なプレゼンテーションが求められます。
2023年より北海道エリアファイナルの実施が加わりより盛り上がりを見せる2ndステージにも注目!
そして最後は決戦の地…
ヘア・メイク・衣装・全てでの要素をフルに使い、モデルの魅力や最大限に引き出した挑戦者に日本一の称号が…
美容師に必要な全てのスキルが求められ、日本一過酷とも言われるドリブラ。
その頂点を決める最終決戦が日本武道館ステージで行われます!

1st STAGE

2nd STAGE

Final STAGE



＼ジェンダーレスな美意識が拡大／ 美容に関するサステナビリティ意識調査

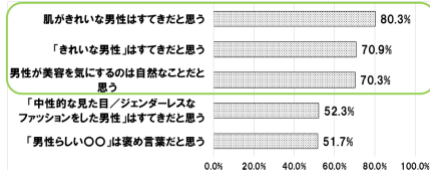
8割が「肌がきれいな男性はすてきだと思う」と回答、7割が男性の長髪に肯定的

⇒ ジェンダーレスな美意識が拡大

■男性の美容・ファッション等におけるイメージ

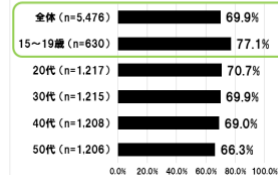
「肌がきれいな男性はすてきだと思う」と回答した割合が8割に達し、「きれいな男性」はすてきだと思う」「男性が美容を気にするのは自然なことだと思う」は7割を超える。

Q. 以下の項目について、あなたの気持ちに近いものをそれぞれお選びください。
(全体5,476人、各単一回答) ※「あてはまる」「ややあてはまる」の合計



■男性の長髪に関する肯定的意識の浸透

Q. 男性が髪を伸ばすこと（髪を結べるくらいの長さには伸ばしたり、くったりすること）に對してどう思いますか。(全体5,476人、単一回答)
※「いいと思う」「まあいいと思う」の合計



多様なスタイルに 対する興味や関心 が高まっている

ヘアカタログも、15~19歳の若年層においては、男女「両方見たい」と回答する割合が2割

人気沸騰中！髪質改善トリートメント

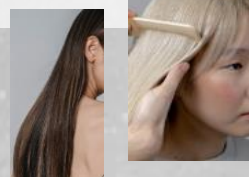
興味関心層がまだまだ多く、今後も伸びしろがあるマーケット『髪質改善トリートメント』

一般的なトリートメントの違い

トリートメント 髪をコーティングして保護する	髪質改善 (トリートメント) 髪に栄養を浸透させ、補強する	縮毛矯正 髪のかせを伸ばす
サラサラ髪が手に入る	サラサラ髪が手に入る	ストレートヘアが手に入る
髪のダメージが綺麗に見える	ダメージヘアが改善される	多少のダメージがある
くせ毛にはあまり効かない	弱めの髪のくせがおさまる	ボリュームがおさまる

髪質改善トリートメントとは、ダメージを受けた毛髪内の結合を、薬剤と熱によって修復していく施術方法

毛髪内の結合を修復し、艶やかな髪質に導く効果がある。トリートメントと縮毛矯正の良いとこどりの施術



髪質改善トリートメントの種類

酸熱トリートメント

酸性の薬剤と熱の効果で髪のダメージを修復していくトリートメント

こんな方にオススメ

- ・繰り返しのヘアカラーやパーマで髪が傷んでしまった人
- ・強い紫外線を浴びすぎて髪がダメージを受けてしまった人

水素トリートメント

水素を含んだ薬剤と熱の効果で髪のダメージを修復していくトリートメント

こんな方にオススメ

- ・髪のパサつきが気になる人
- ・髪にツヤが欲しい人など

酸熱トリートメント



- ☑ 髪のくせが気になる
- ☑ 現在ヘアカラーをしている
- ☑ 現在パーマをしている
- ☑ 髪の毛にハリやコシが欲しい

水素トリートメント



- ☑ 髪のパサつきが気になる
- ☑ 寝癖や雨の日のうねりが気になる
- ☑ 髪の毛にツヤを出したい

髪に状態に合わせた頻度や薬剤をサロンで相談しながら、ぜひ髪質改善トリートメントで憧れの美髪を手に入れましょう！

TicTokで【美容体験レポ】予約待ちの 人気急上昇中！髪質改善サロン

髪質改善トリートメントは何種類も施術してきましたが、中には髪質改善トリートメントどころか髪の毛が傷みまくる薬剤もあり、半ばあきらめかけていた時にたまたま見たTicTokの髪質改善に一目惚れの高難易度の髪質を改善していてやっと予約が取れたのでいってきました！こちらのサロンは髪質×ダメージによって、全く違う薬剤をオーダーメイドでブレンドするようです。論文を読みこんでるスタイリストさんで、まさしく薬剤マニアで信頼できました！担当美容師さん聞いてみると、TicTok効果でめちゃくちゃ予約が埋まっているそうで駆け込み寺のように悩まれている方や、他店で断られた方が来店されるそうです。TicTok効果すごいなあと改めて実感。。。驚きのビフォーアフターはコチラ↓

Instagramで
＼リールUP中／



＼ブログ／



2025年輝く！美容師ランキング

1	高木琢也 (OCEAN TOKYO)	↑(2位)
2	エザキヨシタカ (grico)	↑(7位)
3	内田駿一郎 (LECO)	
4	分らない・いない	
5	NOBU (ALBUM)	↑(6位)
6	中村トメ吉 (OCEAN TOKYO)	
7	金丸佳右 (air)	
8	神谷翼 (SCREEN)	
9	京極瑠 (SalonRyu)	
10	三科光平 (OCEAN TOKYO)	

■昭和では、業界の礎を築きあげ、技術を普及させたレジェンド多かったです。男性美容師の草分け川島氏。ヴィダルサスーンのボックスポブ。日本ヘバマ技術を普及させた山野氏。サスーンカットを広めた萩原氏。等々。

■平成では、美容師ブームのけん引役となった人気美容師がメインとして、メディアでも活躍のカリスマブームの宮村氏。メンズ人気ブームの高木氏。急成長を続けるALBUMのNOBU氏。老舗サロンで「CHOKICHOKI」雑誌のファッションリーダー奈良氏等々。

■令和では、SNSなどの情報発信力のある美容師がランクイン。なりよりも個々に発信していく力が重要なことが伺える。OCEANTOKYOの高木氏・中村氏。NOBU氏は平成からも継続して人気。「CHOKICHOKI」おしゃれキング出身の打ち出し。タレントが通うairでも売上位の金村氏。中国出身で20代の若さの新進気鋭の京極氏。

また、「これまでのような“有名美容師”という概念そのものがなくなる」という意見もあり、美容業界全体でのカスリマ的存在は一般認知されにくくなっていく可能性もある。

編集後記

2024年も残すところ後1か月となりました！今冬は昨年より厳しい寒さと早い春の到来が予測されています。昨年は記録的な暖冬でしたが、今年は寒さが厳しくなるため、昨年使用しなかった冬物商品が活躍するでしょう。また、寒暖差や乾燥対策が必要となり、美容施術の駆け込み需要が高まること予想されます。これからの繁忙月に向けて、体調管理をしながら、HOTPEPPER BeautyのDMやSNSを活用して、お得なクーポン情報や季節に合わせたサービスを積極的にアピールすることが戦略の一つです。多くのお客様にご利用いただけるよう、しっかりと対策を練っていきましょう！ <冬期休暇：12/28(土)~1/5(日)>

HOTPEPPER Beauty 1月号

発行日：12/19(木)

申込〆切：11/29(金)／原稿〆切：12/5(木)

HOTPEPPER Beauty 2月号

発行日：1/30(木)

申込〆切：12/26(木)／原稿〆切：1/16(木)

知ホポド ハルパデス 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661