

# TOP Beauty NEWS



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース **2024**

## インバウンドの波到来！！日本のサロンの魅力とは？



Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2024 (米国版)

### The Best Countries in the World (上位10位)

- 1位: 日本
- 2位: ポルトガル
- 3位: トルコ
- 4位: イタリア
- 5位: スペイン
- 6位: タイ
- 7位: ベトナム
- 8位: ニューゼaland
- 9位: アイルランド
- 10位: ギリシャ

### The Best Cities in the World (大都市部門 上位10位)

- 1位: 東京
- 2位: シンガポール
- 3位: シドニー
- 4位: ケープタウン
- 5位: ウィーン
- 6位: バンクーバー
- 7位: マドリード
- 8位: コペンハーゲン
- 9位: モントリオール
- 10位: ロンドン

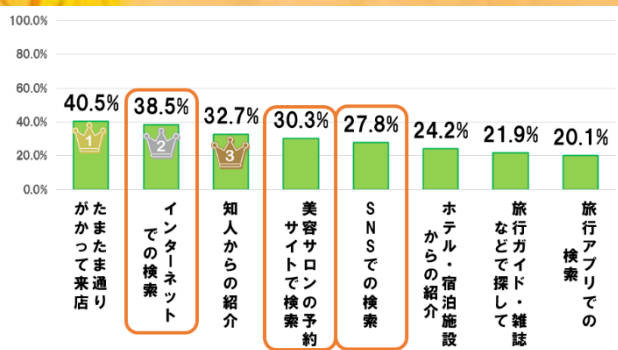
【日本の旅行ブームは世界一！！】

大手旅行雑誌『コンデナスト・トラベラー』が2024年10月1日（火）に発表した読者投票ランキング「リーダーズ・チョイス・アワード」の米国版、および英国版において「**世界で最も魅力的な国**」として、**日本が2年連続で第1位に選出**。

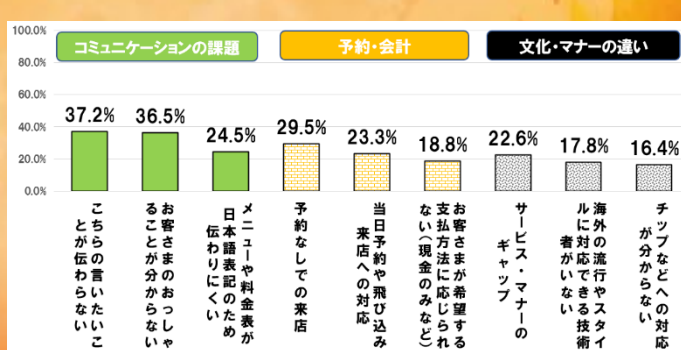
大都市部門でも東京が選出されており、2位のシンガポールは世界一物価が高い都市としても有名ですが、日本の円安・おもてなしの技術などから1位に選出されている傾向



### 外国人観光客の来店方法



### 来店時のサロン課題とは？



【実際の外国人観光客の来店方法とサロンの課題とは？】

飛び込み来店が1番の理由となっているが、2位には「インターネット検索」が入り、「予約サイト」や「SNS」を利用して来店するケースも3割程度見られる。特に若い年齢層には、WEB予約の手軽さなどからWEB予約が多い傾向。美容サロンの課題として最も多いのは、

「こちらの言いたいことが伝わらない」という言語の壁。日本人の英語力は、世界的にみても低い。

英語を母語としない113カ国・地域中87位、アジア23カ国・地域では15位。5段階中4番目となる「低い能力レベル」（世界64～90位）に分類されている。

「予約なしでの来店」に関するトラブルや、「サービス・マナーのギャップ」は、文化の違いもあるが、今後の課題として考えられる。

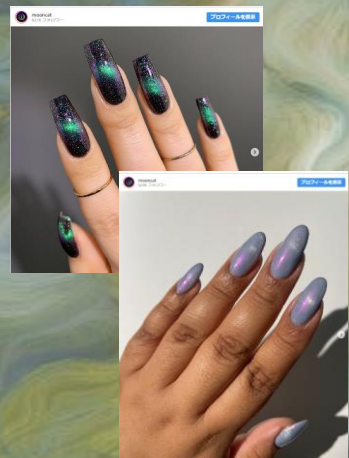
## セレブネイリストが提案する秋ネイルをピックアップ

### 「ブラット・グリーン」



進化系シルバーフレンチ

### 程よい温かみのべっ甲ネイル



マグネットネイルの中でも人気の「キャッツアイ」

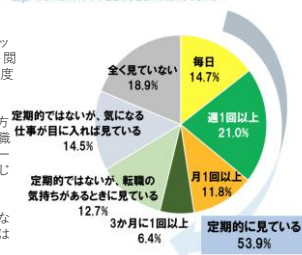
## 求職者に響く！求人サイトの写真とは？

アカデミーの「求人サイトに関する調査」をご紹介します！求職者（転職希望者/復職希望者）の美容サロンスタッフ1,044人にアンケートしました。求職者の求人サイト閲覧頻度で、最も多いのは「週1回以上」（21.0%）と頻度高くチェックしていることが分かります。

また、約54%が「定期的に」求人サイトを見ている一方で、不定期に閲覧する層も存在します。このため、求職者に継続的にアピールするには、ホットペッパービューティーワーク等への求人サイトへの掲載は、年間を通じて行うことが望ましいと言えます。

また応募者側も、詳細な情報を提供することで、適切な人材にアプローチできる確率が高まります。求人票にはしっかりとした文章を心がける必要があります☆

あなたは求人サイトをどのくらいの頻度に見ていますか？



サロンの求人票に写真は必要だと思いますか？



求人サイトの会社ページの求人票の文字量についてあなたの考えに近いものは？



求職者は、具体的な仕事内容をイメージできるかどうかを重視していることがわかります。また、この調査でもトップ8のすべてが40%以上の回答を集めており、求職者が幅広い情報を細かく確認していることが示されています。

求人サイトにはどのような写真が載っていると魅力的ですか？

順位	最も魅力的だと思う写真	%
1位	サロンの内観写真	29.1
2位	スタッフの写真	21.1
3位	施術をしている写真	18.0
4位	デザインやスタイルの写真	12.2
5位	扱っている商材の写真	12.0
6位	サロンの外観写真	7.1

求人サイトの写真に関する不満は？

順位	TOP5	%
1位	複数の店舗や支店で使われていて、実際の職場の写真ではない	39.7
2位	素材画像が使われていて、リアルな職場・人物が写っていない	38.2
3位	イラストのみで実際の写真ではない	33.0
4位	特定人物しか写っておらず、一緒に働く同僚の雰囲気や年齢層が分からない	33.0
5位	被写体が綺麗に写りすぎていてリアルなイメージがわからない	30.0

## 今話題のファッション用語Y2Kに次ぐ、Y3Kってなに？



短文のタンクトップやグリッターが振りかけられたバタフライ柄のチビT、ローライズデニムにごつめのベルト……まるで2000年代初頭のトレンドがカムバックしたような、いわゆるY2K (Year of 2K) スタイルに注目が集まっていたのですが、最近はどうやら2000年代を飛び越えた、**近未来的なスタイルのY3Kというワード**がストリートでホットな模様。



分かりやすくY3Kが盛り上がっているのが、K-POPアイドルを中心とした衣装や私服。彼女たちをファッションアイコンにしているユース世代から、とくに人気を集めているのです。

## 仙台発！美容師が本気で開発したヘアケア 「La Beauté du Blanc」店頭販売のリポート率98%



「La Beauté du Blanc」は、お客様の髪の悩みに寄り添い続ける美容師たちが「自分たちが本当に使いたいもの」を追求し、ゼロから開発したヘアケアブランド

La Beauté du Blanc特徴



### ■昨今の女性の髪の悩み

まとまりが欲しい	軽やかでありながら、まとまりのある髪を目指したい
艶気に悩んでいる	バツつき、ゴフつき、広がりなどを解消改善からしていきたい
ツヤが欲しい	しっとりとしたツヤのある髪を目指したい
サロン価格が高い	市販のシャンプーでは満足できない、ワンランク上のヘアケアがほしい

### 主な特徴

**まとまりと軽さを両立:** 軽い質感でありながら、まとまりのある髪へ導きます。  
**髪質改善:** ゴフつきを抑え、しっとりとしたツヤのある髪へ。  
**幅広い髪質に対応:** くせ毛や広がりやすい髪にも効果的。  
**頭皮ケア:** 皮脂や汚れをしっかり落とし、健やかな頭皮環境へ。  
**成分:** ノンシリコン、オーガニック成分配合

## 話題の新ヘアケア成分「トステア」って？

●正式名称：アミノエチルチオコハク酸ジアンモンニウム

TBSのTV番組で「革命的な新成分」として紹介！パーマ、カラー、プレックス、縮毛矯正、トリートメント…幅広いメニューに添加して使用可能◎



【期待できる効果・効能】

- ・毛髪のねじれ/うねりの補正
- ・毛髪の手触り、感触を改善
- ・毛髪の引張り強度の向上
- ・毛髪のカール、ストレート保持力の向上

トステアを使用した縮毛矯正の Before/After



【グリオキシル酸】との比較  
 グリオキシル酸を用いた施術はアイロンワークが高度であるが、トステアは添加するだけなので失敗が少ない。

【レブリン酸】との比較  
 レブリン酸は使いやすいが、クセが強すぎると思われ通りに仕上がらないことも。

どの世代にも効果が期待できますが、キューティクルを引き締め、ツヤを与えることができるトステアは特にエイジング毛にオススメ！

## 編集後記

秋も深まり、木々の葉が美しい紅葉に染まる季節となりました。朝夕の冷え込みが一段と厳しくなり、冬の訪れを感じる今日この頃、皆様いかがお過ごしでしょうか。お身体にはくれぐれもご自愛ください。

11月は乾燥が進み、肌や髪のトラブルが増える季節です。この時期、サロンでは保湿ケアや血行促進に焦点を当てたメニューを強化すると効果的です。また、冬の訪れに備えた「冬支度コース」といった季節限定メニューを打ち出すことで、新規顧客の獲得やリピーターの増加が期待できますね！さらに、SNSやDMを活用してキャンペーン情報を発信することで、効果的なプロモーションが可能です。いよいよ繁忙期、しっかり戦略を立てていきましょう！

**HOTPEPPER Beauty 12月号**

**発行日：11/28(木)**

申込〆切：10/3(木)／原稿〆切：11/14(木)

**HOTPEPPER Beauty 1月号**

**発行日：12/19(木)**

申込〆切：11/29(金)／原稿〆切：12/5(木)

知ホ-ド ハルパデス 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661